



Idén kilencedik alkalommal rendezték meg a hollandiai Bodegraven-ben a Borefts Bier Festival-t szeptember 22 és 23 között. A fesztiválon a világ minden tájáról, összesen 21 sörfőzdet hívtak meg.

A szervezőkön (Brouwerij De Molen) kívül érkeztek főzdek többek közt Japánból, USA-ból, Oroszországból, Spanyolországból és Svédországból is. A fesztivál történelme során idén először vehetett részt magyar sörfőzde. A bemutatkozás annyira jól sikerült, hogy a kőbányai székhelyű MONYO Brewing Co. adta el a legtöbb sört. A fesztiválon egy deciliter volt egy adag, ami egy zsetonba került. A MONYO Brewing tíz sörrel vett részt a fesztiválon, egy sörcsapra pedig 605 zsetonnyi fogyasztás jutott. Ez azt jelenti, hogy összesen 6 000 adag sört értékesítettek a 2 nap alatt, ezzel az összes nemzetet megelőzve első helyen végzett a MONYO Brewing. A fesztivál pénteki napjára a jegyek 90%-a, a szombati napra pedig az összes jegy elővételben elfogyott. Az eseményen 6809 látogató vett részt, akik nagyjából 90 000 adag sört fogyasztottak el a két nap alatt. A MONYO Brewing Co. 2014-ben jött létre Kőbányán azzal a szándékkal, hogy forradalmasítsa a magyar kisüzemi sörfőzést. A legmodernebb berendezéssel, a főzdei higiénit maximálisan szem előtt tartva, csak a legjobb alapanyagokból készülnek a söreik. Jelenleg Magyarország egyik legdinamikusabban fejlődő sörfőzdéje, amely 2015-ben elnyerte az Év Sörfőzdéje díjat, illetve számos elismerést szereztek már külföldről is. Söreik közt ugyanúgy megtalálhatóak a tradicionális típusok, ahogy a kísérletezős, „újhullámos” darabok is.

[A videó az eredményhirdetésről ide kattintva érhető el:](#)

[A fesztivál honlapja:](#)