

**Előterjesztés
a Képviselő-testület részére
egységes kerületi szimbólum és arculat kialakításáról**

I. Tartalmi összefoglaló

Napjainkban már nemcsak a gazdasági élet szereplőinek, hanem az önkormányzatoknak is fontos, hogy pozitív kép alakuljon ki róluk és településükről a helyi lakosság és a külső szemlélő szempontjából egyaránt. A városok konkurálnak a befektetőkért, a turistákért, sőt olykor a lakosságért is. Ma szinte nincs olyan település, fővárosi kerület, aki ne alakította volna ki saját arculatát, amely vonzó a helyi lakosoknak, a befektetőknek és a turistáknak.

Nem véletlen, hogy a népszerű és közvélemény által értékesnek ítélt kerületek mindegyike rendelkezik egységes arculattal. A professzionális vizuális arculat a kerület számára elengedhetetlen, több szempontból is.

A környezetpszichológia vizsgálati eredményei szerint a helyek, és azok jellemzői, szimbólumai részt vesznek személyes identitásunk alakításában.

A „helyek” fontos vonatkoztatási pontjaink majdnem minden élethelyzetünkben. A helyidentitás tudást biztosít nekünk a világról, ami segít tájékozódni (amit látunk, arról mit gondoljunk) és segít felismerni, mik a társadalmilag elfogadott viselkedési formák az adott helyen.

Az ismerős helyek, a helyhez kötődő szimbólumok biztonságérzést keltenek bennünk, ezért pozitívan értékeljük ezeket. Úgy érezzük, hozzánk tartoznak, részei személyes identitásunknak.

Szükség van tehát egy olyan ismételtető szimbólumra, ami tiszta, áttekinthető kerületi identitást közöl. Egy ilyen szimbólum ugyan a kerület imázsának csak a vizuális része, de ha megfelelő üzeneteket közvetít és az önkormányzat tartalommal tölti meg azt, akkor irányítja az imázst és az emberek helyidentitását is.

II. Hatásvizsgálat

Kőbányán az egységes kerületi arculat bevezetése nemcsak a trendkövetés miatt szükséges. E nélkül, több területen is komoly hiányosságok mutatkoznak, melyek a kerületünk megítélése szempontjából negatív hozadékkal bírnak.

Fontosabb megoldandó problémák:

- Kőbánya értékeivel az itt lakók tisztában vannak, a kerület jelképei többé-kevésbé ismertek, de ezek nem állnak össze egy egységgé, vagy akár egy grafikusán is kifejezhető, több jelentésszintet magába foglaló szimbólummá.

- Az önkormányzat és intézményei, gazdasági társaságai mind különböző és változó minőségű arculattal jelennek meg, így az itt élők vagy idelátogatók számára a kerület szervezetei, tevékenységei, eredményei és sikerei nem kapcsolódnak össze a fenntartó önkormányzattal.
- A sokféle, néha jellegtelen vagy nehezen értelmezhető és ezért feldolgozatlan vizuál-kommunikációs impulzus elveszik. Ha pedig elvesznek ezek az impulzusok, gyengül az önkormányzati munka értékelése, elvesznek az eredmények, láthatatlanná válnak a sikerek, azaz gyengül a kerület imázsa, az itt lakókban pedig szürkül a helyidentitás, gyengül a lokálpatriotizmus.
- A helyi fejlesztések, szolgáltatások, aktivitások látványában nem feltétlenül azonosítható az önkormányzat, annak munkája, vagy magasabb szintű célja.

Kőbánya egységes arculatának bevezetése az előzőekben említett problémákat mind orvosolja. Megoldások:

- Az egységesítés minimalizálja az elveszett kommunikációs impulzusok mennyiségét, miközben emeli a kerületi környezetkultúra színvonalát is.
- Az önkormányzat imázsának építése és felfelé pozicionálása érdekében az intézmények, szervezetek és ezek tevékenységének arculatát egy központilag szabályzott, egységes formában alakítja ki.
- A kerületi fejlesztések, események (felújítások, beruházások, rendezvények, szolgáltatások) nem elszigetelt jelenségeknek tűnnek, hanem a kerület önkormányzatának munkájához egyértelműen köthető, Kőbánya egészének értéknövekedését szolgáló aktivitásokként jelennek meg.
- Egy egységes arculat, egy logo - azaz az önkormányzathoz egyértelműen köthető, annak céljait és a kerület identitását közvetítő szimbólum - sűrű megjelenése a kerületi fejlesztéseken, rendezvényeken, szolgáltatásokon könnyebben összeadódik a fejekben, ezáltal könnyebben érzékelhetővé teszi a lakosság érdekében végzett munka célját, a ráfordítás mértékét, mennyiségét.

Jelenleg a Kőbányai Önkormányzat címere a kerület „logója”, az önkormányzati intézmények és társaságok (pl. Kőrösi Kulturális Központ, Kőkert Kft.) mind saját, egymástól minőségben és stílusban is teljesen eltérő logókat alkalmaznak. Azaz a vizuális megjelenés nem tudja meghatározni és kifejezni a kerület valós identitását, fejlődésének kitűzött irányát és céljait. Nem építenek színes és pozitív kerületi imázst, és nem közvetítenek önkormányzati eredményt.

III. A végrehajtás feltételei

Budapest Főváros X. kerület Kőbányai Önkormányzat Képviselő-testülete támogassa az határozat 1. számú mellékletében bemutatott szimbólumot, logó tervet, amelyből teljes és minden tevékenységre (intézményre és gazdasági társaságra) kiterjeszhető arculat készíthető.

A térben hajlított X szimbólum jelentésszintjei:

- Az X római tízes számot jelölő karakter. A kerület száma.
- Az X jelöli a „helyet”.
- Az X jelöli Budapest mértani közepét.
- Az X jelöli a „világ közepét”.
- A X. kerület színes, vidám, játékos, szerethető.
- A forma dinamikusan változó, meglepő, és több dimenziója van, mint elsőre látszik. Akárcsak a kerületnek és az itt lakóknak.
- A térbeli forma ultramodern, művészi, organikus alapú mérnöki. Pont amilyen a kerület.

IV. Döntési javaslat


Budapest Főváros X. kerület Kőbányai Önkormányzat Képviselő-testülete meghozza az előterjesztés 1. mellékletében foglalt határozatot.

Budapest, 2014. május 15.



Kovács Róbert

Törvényességi szempontból ellenjegyzem:



Dr. Szabó Krisztián
jegyző

1. melléklet az előterjesztéshez

Budapest Főváros X. kerület Kőbányai Önkormányzat Képviselő-testületének

**..../2014. (V. 22.) KÖKT határozata
egységes kerületi szimbólum és arculat kialakításáról**

Budapest Főváros X. kerület Kőbányai Önkormányzat Képviselő-testülete támogatja egységes kerületi szimbólum és arculat kialakítását az 1. melléklet szerint.

Határidő: azonnal

Felelős: a kerületfejlesztésért és külső kapcsolatokért felelős alpolgármester

1. melléklet a/2014. (V. 22.) határozathoz

